

ABSTRACT

Kusumaningtyas, Brigita Woro Diyatni. (2022). *Students' Perception of Social Presence in the Online Speaking Class at Sanata Dharma University*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Speaking is considered the most essential among all the four language skills when learning a foreign language. In fact, some students may claim to have anxiety which reduces the students' self-confidence, stress, and uneasiness when learning a foreign language. Therefore, students may experience difficulties in learning a foreign language. In the learning process, there are some ways to solve this problem, and one of them is creating a social connection between the lecturer and the students. It can help the students to overcome their feelings of insecurity and engage in meaningful online learning.

This study aimed to investigate students' perception of social presence in the online speaking class. The researcher developed two research questions: (1) What is students' perception of social presence in the online speaking class? (2) In what ways does social presence influence the students' confidence in speaking class?

This research used quantitative research as the research methodology. To gather the data, the researcher used an instrument namely a questionnaire. Furthermore, the researcher also interviewed some selected participants to gain deeper information about the data needed for the research.

The research result on students' perception of social presence in the online speaking class and the influence of social presence on students' confidence in speaking class showed that the students had a positive perception of social presence in the online speaking class. The mean score in the first finding was seventy-two point nine ($\bar{x} = 72.9$). For the second finding, the researcher concluded that social presence influences students' self-confidence, encourages them to learn more, and help students to boost their speaking skill in speaking class. In conclusion, the students had a positive perception of social presence in the online speaking class, and it positively influenced their self-confidence.

Keywords: social presence, perception, speaking

ABSTRAK

Kusumaningtyas, Brigita Woro Diyatni. (2022). *Students' Perception of Social Presence in the Online Speaking Class at Sanata Dharma University*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Berbicara dianggap sebagai yang paling penting dan esensial di antara keempat keterampilan bahasa ketika belajar bahasa asing. Bahkan, beberapa mahasiswa mungkin mengaku memiliki kecemasan yang mengurangi rasa percaya diri mahasiswa, stres dan kegelisahan ketika belajar bahasa asing. Oleh karena itu, mahasiswa mungkin mengalami kesulitan dalam mempelajari bahasa asing. Dalam proses pembelajaran, ada beberapa cara untuk mengatasi masalah ini dan salah satunya adalah menciptakan hubungan sosial antara dosen dan mahasiswa. Hal ini dapat membantu mahasiswa untuk mengatasi percaya diri mereka dan terlibat dalam pembelajaran online yang bermakna.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa tentang kehadiran sosial di kelas berbicara online. Peneliti telah mengembangkan dua pertanyaan penelitian: (1) Apa persepsi mahasiswa tentang kehadiran sosial di kelas berbicara online? (2) Bagaimana kehadiran sosial mempengaruhi kepercayaan diri mahasiswa di kelas berbicara?

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif sebagai metodologi penelitian. Untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan instrumen yaitu kuisioner. Untuk mendapatkan informasi yang lebih mendalam mengenai data yang dibutuhkan, peneliti juga melakukan wawancara terhadap beberapa siswa terpilih.

Hasil penelitian terhadap persepsi mahasiswa tentang kehadiran sosial di kelas berbicara online dan pengaruh kehadiran sosial terhadap kepercayaan diri siswa di kelas berbicara menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki persepsi positif tentang kehadiran sosial di kelas berbicara online. Nilai rata-rata pada hasil temuan pertama adalah tujuh puluh dua koma Sembilan. Untuk hasil temuan kedua, dapat disimpulkan bahwa kehadiran sosial mempengaruhi kepercayaan diri mahasiswa, mendorong mahasiswa untuk belajar lebih banyak, dan membantu mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan berbicara mereka di kelas berbicara. Kesimpulannya, siswa memiliki persepsi positif tentang kehadiran sosial di kelas berbicara online dan itu mempengaruhi kepercayaan diri mereka.

Kata Kunci: social presence, perception, speaking